

Výzva k podání nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu

zadávané dle § 18 odst. 5 dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky malého rozsahu:

Zhotovení nových webových stránek společnosti

1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Zadavatel: Výstaviště Flora Olomouc, a.s. (dále jen VFO)
Zastoupený: Ing. Jiřím Uhlířem, ředitelem společnosti

Adresa: Výstaviště Flora Olomouc, a.s.,
Wolkerova 37/17
771 11 Olomouc

IČO: 25848526
DIČ: CZ25848526

Telefon: 585 726 111
Fax: 585 413 370
E-mail: podatelna@flora-ol.cz
Web: www.flora-ol.cz

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Olomouc
číslo účtu 534811/0100

Kontaktní osoba: Ing. Jiří Svačinka
tel.: 585 726 203 nebo 603 825 663
e-mail: svacinka.jiri@flora-ol.cz

Ing. Věra Mazalová
tel.: 585 726 257 nebo 603 543 941
e-mail: mazalova.vera@flora-ol.cz

2. PREAMBULE

Výstaviště Flora Olomouc, a.s. provozuje na adrese www.flora-ol.cz svoje stávající webové stránky. Společnost poptává formou veřejné zakázky, **vytvoření zcela nové moderní www prezentace**. Ta by měla reflektovat aktuálně připravovaný jednotný vizuální styl, reagovat na nejnovější trendy a efektivně přispět ke kvalitnímu PR společnosti.

Cílem zadávacího řízení vyhlášeného touto výzvou je nalezení dodavatele, který pro společnost tuto veřejnou zakázku zrealizuje.

3. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

Název: Zhotovení nových webových stránek společnosti.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky malého rozsahu stanovena jako předpokládaná hodnota kompletního plnění předmětu veřejné zakázky malého rozsahu: 400 000,- Kč bez DPH.

Veřejná zakázka malého rozsahu je vyhlášena na základě „Směrnice o zadávání veřejných zakázek malého rozsahu VFO, a.s.“ v souladu s ustanovením § 18 odst. 5 dle zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů.

Zadávací podmínky vymezují předmět veřejné zakázky malého rozsahu v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky.

Zadávací podmínky jsou poskytnuty bezplatně na kontaktní internetové adrese www.flora-ol.cz ve formátu PDF, a to po celou dobu běhu lhůty pro podání nabídek.

4. PŘEDMĚT ZAKÁZKY

Předmětem zakázky je zhotovení nových webových stránek společnosti.

Stránky by měly svým rozsahem pokrývat veškerou činnost společnosti. Kromě kontaktů a základních informací by měly obsahovat především údaje o akcích, výstavách a dalších aktivitách výstaviště. Prezentovány mají být rovněž olomoucké parky, rozárium, sbírkové skleníky a další lokality, které společnost obhospodařuje.

Jako vodítko pro objem prezentovaných informací může sloužit dosavadní [www](http://www.flora-ol.cz) prezentace. **Návrh struktury stránek, způsobu a formy prezentace, stejně tak jako řešení dalších obsahových komponent je ale součástí zakázky a očekáváme, že do nich vítězný uchazeč vnese svůj invenční pohled a vlastní know-how.**

Úkolem vítězného uchazeče bude **kompletní realizace** webu a technické zajištění jeho provozu, tedy především:

- analytické zhodnocení současných webových stránek a nový návrh struktury
- kompletní zpracování grafické podoby založené na jednotném vizuálním stylu společnosti
- vytvoření finálního obsahu stránek na základě dodaných informací, textů, fotografií a dalších podkladů. Součástí dodávky tak mají být **konkrétně nastylizované texty** vč. jazykové korektury, **překladů** vybraných textů do anglického a německého jazyka, **úpravy fotografií** a jejich finální **naplnění** do redakčního systému.
- poskytnutí výhradní licence pro užití a následné úpravy textů a grafiky, poskytnutí licence na použití redakčního systému pro odpovídající počet uživatelů
- **poskytnutí zdrojových kódů** webu i redakčního systému a licence k jejím případným úpravám. Konkrétní znění licenčních podmínek bude upraveno ve smlouvě o dílo.
- zabezpečení záruky, provozní a servisní podpory v délce **3 let**, ve své ceně obnášející:
 - zajištění adekvátního webhostingu, vč. garantované 99,95% dostupnosti, denního zálohování, 24x7 monitoringu a nonstop podpory
 - garanci okamžitého nástupu k odstraňování technických a systémových závad.
 - poskytnutí kontaktní osoby/osob dostupných minimálně v pracovní dny 8:00 hod. – 15:00 hod.
 - garanci nástupu k odstraňování ostatních závad a reklamací nejpozději do 24 hodin od jejich řádného nahlášení.
 - garanci nástupu k řešení dalších požadavků nejpozději do 48 hodin od jejich řádného nahlášení.



- zajištění min. 3 hodin grafických a 5 hodin programátorských prací za měsíc. Nevyužité hodiny se přenáší do dalšího období.
- pravidelnou, alespoň 1x v měsíci osobní návštěvu servisního technika v sídle zadavatele.

Předmětem veřejné zakázky není:

- běžná provozní aktualizace stránek prostřednictvím redakčního systému.

5. SPECIFIKACE PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Kromě výše uvedených vlastností musí předmět veřejné zakázky splňovat následující technické a další požadavky:

- **Unikátní design**
Webové stránky musí být vizuálně zajímavé, požadujeme unikátní design založený na připravovaném novém jednotném vizuálním stylu společnosti.
- **Responsivní layout**
Stránky by měly být dobře čitelné na všech typech zařízení (PC, tablet, smartphone, mobil), layout by se měl přizpůsobovat velikosti a způsobu ovládání zařízení.
- **Mini weby**
Návrh struktury a členění prezentovaných informací je důležitou součástí zakázky. Místo velmi rozsáhlých a složitých menu připouštíme vytvoření jednotlivých „mini webů“. Tuto formu řešení vidíme jako vhodnou např. pro jednotlivé výstavní akce.
- **Jazykové mutace**
Stránky by měly být v redukované podobě realizovány rovněž **v anglické a německé jazykové mutaci**. V podstatě by se v těchto mutacích uvedly základní informace o firmě a kontakty.
- **Plná kontrola nad administrací webu**
Webové stránky musí být plně administrovatelné zaměstnancem VFO, a.s. s podporou zhotovitele webových stránek. Požadujeme redakční systém, který bude umožňovat úpravu obsahu, struktury, vytváření miniwebů, podporovat práci s médii, jazykovými mutacemi apod.
- **Různé stupně oprávnění**
Požadujeme alespoň třístupňové oprávnění uživatelů, a to redaktor, šéfredaktor a administrátor.
- **Validita kódu**
Stránky musí odpovídat **HTML 5** specifikaci, obsahovat validní kód, zajišťovat korektní zobrazení v dostupných prohlížečích, splňovat požadavky na dostupnost zrakově a zdravotně postiženým, být optimalizovány pro vyhledávače a splňovat další standardy a běžné požadavky na kvalitu.
- **Spolehlivost**
Zhotovitel webových stránek musí zajistit jejich provoz, technický servis a systémovou údržbu a aktualizaci. Součástí provozu musí být zabezpečená rychlostí načítání, údržba databází, monitorování a ochrana proti útokům, pravidelné zálohování a výše definovaná garantovaná reakce při řešení problémů. Zadavatel rovněž požaduje zabezpečení administrace a dalších citlivých částí webu pomocí **SSL**.
- **Integrace rozhraní vstupenkového systému**
Webové stránky budou integrovat stávající vstupenkový systém, který zadavatel využívá pro organizování výstav. Integraci vstupenkového systému se rozumí vystavění **REST** rozhraní stávajícího systému a dodání zásuvných modulů do webových stránek, které budou poskytovat

konfiguraci komunikace se vstupenkovým systémem, správu vstupenek nezávisle pro každou akci zpřístupněnou ve správě mini webu akce a prodej vstupenek. Pro vystavení REST rozhraní stávajícího vstupenkového systému bude dodána část zdrojových kódů ke vstupenkovému systému. Součástí dodávky portálu je tedy také zprovoznění vstupenkového systému a jeho integrace přes REST API.

6. LHŮTA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládané zahájení plnění je **březen 2016** a ukončení realizace zakázky je **květen 2016**. Podrobnosti týkající se jednotlivých termínů dílčích etap realizace díla, způsob předávání podkladů, lhůty pro korektury budou upraveny ve smlouvě o dílo.

Místem plnění je Výstaviště Flora Olomouc, a.s., Wolkerova 37/17, Olomouc.

Termín plnění je podmíněn řádným ukončením zadávacího řízení. Z tohoto důvodu si zadavatel vyhrazuje právo na jednostrannou změnu předpokládaného termínu zahájení realizace zakázky v návaznosti na řádné ukončení zadávacího řízení.

7. PRŮBĚH ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Veřejná zakázka malého rozsahu „Zhotovení nových webových stránek společnosti“ bude řešena ve dvou kolech zadávacího řízení.

V prvním kole bude posuzováno splnění kvalifikačních předpokladů, referencí již realizovaných zakázek a dalších požadavků. Při splnění těchto požadavků a při splnění ostatních zákonných požadavků bude uchazeč vyzván do druhého kola.

Ve druhém kole vyzvaní uchazeči předloží návrh koncepčního řešení, struktury, designu 4 definovaných stránek, nabídkovou cenu a další náležitosti. Nabídky budou ve druhém kole posuzovány na základě vícekriteriálního hodnocení.

S vítězným uchazečem bude podepsána smlouva o dílo. Uchazeč na druhém místě obdrží **skicovné** 20 000 Kč bez DPH a na třetím místě 10 000 Kč bez DPH.

8. SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadávací dokumentaci se rozumí souhrn údajů nezbytných pro zpracování nabídky. Pro tuto zakázku zadávací dokumentace zahrnuje:

- výzvu k podání nabídky,
- formulář Krycí list (příloha č. 1),
- formulář pro seznam významných dodávek (příloha č. 2),
- formulář pro čestné prohlášení uchazeče (příloha č. 3),
- zip archiv s elektronickými podklady (bude předán uchazečům, kteří postoupí do II. kola):
formulář pro uvedení nabídkových cen, specifikovaný obsah 3 požadovaných odchozích stránek, fotky, grafický manuál VFO, logo VFO, popis API vstupenkového systému REST.

Elektronické podklady smí uchazeč použít výhradně a pouze pro účely zpracování nabídky na tuto zakázku. Uchazeč není oprávněn tuto dokumentaci (textová část, fotky, logo, grafický manuál apod.) dále šířit, a to ať už bezúplatně, či za úplatu.



9. OBECNÉ POŽADAVKY NA NABÍDKU

Předpokladem pro zadání zakázky je řádné podání nabídky v obou kolech. Uchazeč má výlučnou odpovědnost za to, že prostuduje zadávací podmínky a že získá spolehlivé informace ohledně všech podmínek a závazků, které případně mohou jakýmkoli způsobem ovlivnit nabídku nebo provádění plnění. Pokud byla uchazeči zakázka přidělena, nebudou akceptovány žádné nároky na změnu ceny na základě chyb nebo opomenutí v závazcích uchazeče popsaných výše.

Veškeré informace, které uvádí uchazeč v nabídce a při jakékoliv komunikaci se zadavatelem (zejména vysvětlení nabídky), musí odpovídat skutečnosti. V případě, že tento požadavek zadavatele nebude dodržen, bude tato nabídka vyřazena. Za tímto účelem si zadavatel vyhrazuje právo jakoukoliv informaci uvedenou uchazečem v nabídce, popř. jeho dodatečném vysvětlení ověřit.

Nabídka bude předložena v českém jazyce, v originále a v **tištěné formě, ve II. kole rovněž i na nosiči CD/DVD/USB**: grafické návrhy ve formátu PNG, textová data ve formátu DOC.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

10. NABÍDKA PRO I. KOLO

V prvním kole uchazeč avizuje zájem zpracovat nabídku pro II. kolo a doloží splnění kvalifikačních předpokladů a dalších požadavků.

Nabídka bude obsahovat vyplněný a osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče podepsaný **Krycí list** (viz. příloha č. 1).

Profesní kvalifikační předpoklady prokáže uchazeč předložením:

- dokladu o oprávnění k podnikání v předmětné činnosti (výpis z živnostenského rejstříku nebo živnostenský list)
- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán

Doklady postačí předložit v kopii. Nesmí být starší než 6 měsíců.

Technické kvalifikační předpoklady prokáže uchazeč předložením nejméně **3 významných zakázek obdobného charakteru** realizovaných v posledních 2 letech s uvedením jejich rozsahu, a to v objemu nejméně 100.000,- Kč za každou jednotlivou zakázku (viz. příloha č. 2).

Zadavatel dále požaduje předložení čestného prohlášení uchazeče, že na něj vyhlášen konkurz, nemá daňové nedoplatky, nebyl pravomocně odsouzen ani jinak disciplinárně trestán (příloha č. 3).

11. NABÍDKA PRO II. KOLO

Ve druhém kole vyzvaní uchazeči předloží návrh koncepčního řešení, struktury, designu 4 definovaných stránek, nabídkovou cenu a další náležitosti.

Nabídka bude obsahovat:

- vyplněnou tabulku obsahující informace o:
 - ceně za realizaci (jednorázově)
 - ceně za provozní a servisní podporu (pravidelně měsíčně v délce trvání 3 let)
 - hodinových sazbách za definované práce nad rámec paušálního objemu zahrnutého v servisní smlouvě.
- základní koncepci a popis přístupu k řešení



- návrh struktury webu
- vizualizaci úvodní stránky
- vizualizaci tří definovaných odchozích stran
- prezentaci redakčního systému
- návrh smlouvy o dílo upravující vztah mezi zadavatelem a uchazečem vč. platebních a licenčních podmínek (požadované zálohy, splatnost faktury aj.)
- návrh servisní smlouvy na období 3 let

Zadavatel připouští ve II. kole podání více variant nabídek.

Zadavatel si vyhrazuje právo vyzvat uchazeče na základě předložené nabídky k její prezentaci v sídle zadavatele.

12. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Uchazeč může podat písemně nebo e-mailem žádost o dodatečné informace na těchto kontaktech:

Ing. Jiří Svačinka - technický náměstek
tel.: 585 726 203 nebo 603 825 663
e-mail: svacinka.jiri@flora-ol.cz

Ing. Věra Mazalová - obchodní náměstkyně
tel.: 585 726 257 nebo 603 543 941
e-mail: mazalova.vera@flora-ol.cz

Všechny dodatečné informace budou rovněž poskytnuty na kontaktní internetové adrese uvedené na titulní stránce této zadávací dokumentace.

13. LHŮTA, MÍSTO A FORMA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek:

- I. kolo pátek 5. 2. 2016, 12:00 hod.
- II. kolo pátek 4. 3. 2016, 12:00 hod.

Adresa po podání nabídek: Výstaviště Flora Olomouc, a.s.
Wolkerova 37/17
771 11 Olomouc

Nabídku může uchazeč doručit osobně, prostřednictvím držitele poštovní licence nebo kurýrní službou apod. po celou dobu lhůty pro podání nabídky vždy v pracovních dnech od 8:00 do 15:00 hod. na sekretariát VFO, a.s.

Nabídku není možné doručit elektronicky nebo prostřednictvím datových schránek.

Doručení musí být v uzavřených obálkách označených názvem zakázky, adresou uchazeče a nápisem NEOTEVÍRAT.

Veškeré nabídky doručené po lhůtě pro podání nabídek nebudou zařazeny do výběrového řízení.

14. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Zadavatel bude nabídky hodnotit z hlediska výše nabídkové ceny (váha 40%), designu (váha 20%) a struktury a celkového řešení (váha 40%).

15. OSTATNÍ USTANOVENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoliv zrušit případně nevybrat žádného uchazeče. Náklady spojené s účastí uchazeče ve výběrovém řízení nebudou zadavatelem uchazečům hrazeny.

Uchazeč souhlasí se zveřejněním všech náležitostí budoucího smluvního vztahu

Uchazeči budou informováni písemně o výsledku I. kola veřejné zakázky nejpozději do 12. 2. 2016 a o výsledku II. kola nejpozději do 18. 3. 2016.

V Olomouci dne 22. 1. 2016

VÝSTAVIŠTĚ ELBEA OLOMOUČ, s.r.o.
KOLNAROVA 17
771 11 OLOMOUČ
IČO: 25848524, DIČ: CZ25848524


.....
Ing. Jiří Uhlíř
ředitel společnosti

