



### Pracovní nabídka: Specialista marketingu pro Výstaviště Flora Olomouc

Výstaviště Flora Olomouc je jedním z nejvýznamnějších kulturních a výstavních center v České republice. Pořádáme tradiční výstavy, kulturní akce, veletrhy a další události, které přitahují tisíce návštěvníků. Naším cílem je nejen pokračovat v této tradici, ale také posouvat hranice marketingové komunikace, zvýšit povědomí o značce a přilákat ještě více návštěvníků.

Hledáme talentovaného a kreativního **specialistu marketingu**, který nám pomůže realizovat tyto cíle a posunout naše marketingové aktivity na novou úroveň.

### Co bude náplní vaší práce?

- **Tvorba marketingových strategií:** plánování a realizace kampaní zaměřených na zvýšení povědomí o značce a návštěvnosti akcí.
- **Budování brandu:** posílení identity Výstaviště Flora Olomouc jako předního místa pro kulturní a výstavní události. Prezentace jedinečného historického zeleného areálu.
- **Online propagace:** tvorba marketingových kampaní jednotlivých akcí správa sociálních sítí, webových stránek a digitálních kampaní, stejně jako koordinace tradiční reklamy
- **Tvorba obsahu:** příprava textů, grafických materiálů (ve spolupráci s grafiky)
- **Sestavování rozpočtu kampaní**
- **Spolupráce s partnery a médii:** komunikace s novináři, influencersy a firemními partnery, vyhledávání nových příležitostí ke spolupráci
- **Analýza a vyhodnocení kampaní:** sledování výsledků, analýza dat a jejich využití k optimalizaci marketingových aktivit
- **Tvorba obsahu:** příprava textů, grafických materiálů (ve spolupráci s grafiky), videoobsahu a dalších propagačních materiálů

### Co od vás očekáváme?

#### Vzdělání a zkušenosti

- SŠ/VŠ vzdělání (vhodné zaměření: marketing, grafika, ekonomie nebo příbuzné obory)
- Praxe v marketingu alespoň 2 roky (zkušenost s propagací kulturních akcí nebo projektů je velkým plusem).

#### Dovednosti a znalosti

- **Marketingové strategie:** znalost principů digitálního i tradičního marketingu
- **Sociální sítě a digitální nástroje:** pokročilá orientace v platformách jako Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, a nástrojích pro správu reklam (např. Meta Ads, Google Ads)
- **Copywriting a storytelling:** schopnost tvořit zajímavé a efektivní texty

- **Analytické myšlení:** práce s daty (Google Analytics, statistiky) a jejich interpretace
- **Grafické a kreativní nástroje:** základní znalost práce v programech jako Canva, Photoshop nebo jiných grafických aplikacích je výhodou
- **Projektové řízení:** schopnost efektivně plánovat a koordinovat více úkolů současně

### Osobní schopnosti

- Kreativita a inovativní přístup - hledání nových způsobů, jak oslovit cílovou skupinu
- Výborné komunikační a prezentační schopnosti
- Organizační schopnosti a důraz na detail
- Týmový hráč se schopností spolupracovat s různorodými partnery
- Flexibilita a odolnost vůči stresu, zejména během přípravy velkých akcí
- Aktivní řidičský průkaz sk. B.

### Co nabízíme?

- Možnost stát se součástí týmu, který ovlivňuje kulturní dění v regionu
- Prostor pro kreativitu a realizaci vlastních nápadů
- Stabilní zázemí a přátelský pracovní kolektiv
- Atraktivní pracovní prostředí na jedinečném výstavišti s dlouhou tradicí
- Motivující platové ohodnocení odpovídající vašim schopnostem a zkušenostem
- Flexibilní pracovní doba
- Příspěvek na penzijní připojištění (po zkušební době)
- Stravenkový paušál
- 5 týdnů dovolené
- **Nástup možný ihned**

### Jak se přihlásit?

Zašlete svůj životopis a motivační dopis na email: [novakova.eva@flora-ol.cz](mailto:novakova.eva@flora-ol.cz)

**Kontakt: Eva Nováková, personalistka, tel. 585 726 224**

Přiložte ukázkou vaší předchozí práce (např. odkazy na kampaně, které jste realizovali, články, grafiky, příspěvky na sociálních sítích apod.).

Těšíme se na spolupráci s vámi!